



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
ИНСТИТУТ СПОРТА, ТУРИЗМА И СЕРВИСА  
Многопрофильный колледж

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

25 ДЕК 2023

310/17-03-404

г. Челябинск

**О закреплении тем дипломных работ за обучающимися  
учебных групп № МпК- 231, 330, 380  
в 2023-2024 учебном году**

На основании Положения «О государственной итоговой аттестации обучающихся в Южно-Уральском государственном университете по образовательным программам среднего профессионального образования» (приказ ректора Южно-Уральского государственного университета от 26.12.2017г. № 491) и выполнения учебных планов специальностей 43.02.10 Туризм, 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

### РАСПОРЯЖАЮСЬ:

1. Закрепить с 25.12.2023г. темы и руководителей дипломных работ за обучающимися учебных групп № МпК-231, 330, 380 специальностей 43.02.10 Туризм, 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) согласно Приложению.
2. Руководителям дипломных работ предоставить график выполнения разделов ДР в срок до 01.02.2024г.
3. Контроль исполнения распоряжения оставляю за собой.

Директор

О.Б. Прохорова

Приложение  
к распоряжению директора колледжа  
от 25.12.2023 № 310/17-03-404

**Перечень тем дипломных работ (ДР) в 2023-2024 учебном году**

Специальность: 43.02.10 Туризм

Квалификация «Специалист по туризму»

Форма обучения: очная

Куратор Швецова Оксана Александровна

**Группа № МпК-231**

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема дипломной работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя ДР
1	Арапова Ксения Петровна	Технология разработки авторских автомобильных туров	ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Пызина И.В.
2	Быстров Данил Евгеньевич	Роль спортивной анимации при организации досуга в гостиничном предприятии	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной	Пызина И.В.
3	Глебов Дмитрий Сергеевич	Принципы реализации речных круизов по России	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В.
4	Глебов Максим Сергеевич	Способы и методы продвижения речных круизов по России	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В.
5	Диянова Мария Викторовна	Проблемы и тенденции развития гостиничной индустрии в курортной зоне Чебаркульского района	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной ПК 3.1. Проводить	Пызина И.В.



			маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;	
6	Зее Лана Яновна	Особенности продвижения и реализации туров в Абхазию	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	Пызина И.В
7	Карпусь Дмитрий Александрович	Особенности продвижения и реализации туристских предложений в Китай	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;	Терре Н.С.
8	Кудряшов Тимофей Александрович	Проблемы и тенденции развития экологического туризма на Южном рале	ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)	Пызина И.В
9	Ломакин Антон Константинович	Роль IT- технологий в развитии туристской деятельности на примере продвижения турпродуктов в социальных сетях	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)	Терре Н.С.
10	Ожегов Алексей Константинович	Технологические особенности формирования групповых экскурсионных туров в Санкт-Петербург из Челябинска	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В
12	Резаев Денис Андреевич	Особенности продвижения и реализации туристских предложений в	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 2.2 Инструктировать	Пызина И.В



		Узбекистан	туристов о правилах поведения на маршруте	
13	Решетняк Захар Михайлович	Проблемы и особенности реализации услуг железнодорожного транспорта в туризме	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	Пызина И.В
14	Родионов Никита Алексеевич	Технологические особенности реализации сплавов по реке Ай	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В
15	Рябкова Полина Владимировна	Проблемы и тенденции развития культурно-познавательного туризма в Республике Крым	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.	Пызина И.В
16	Самарцев Всеволод Александрович	Проблемы и тенденции развития рекреационного туризма на Южном Урале	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Пызина И.В
17	Санатин Артём Сергеевич	Тенденции развития санаторно-курортного туризма в городе-курорте Сочи для различных категорий граждан	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В
18	Соколов Никита Вячеславович	Проблемы и перспективы развития экологического туризма на примере НП «Таганай»	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	Терре Н.С.
19	Станиславчук Ефим Анатольевич	Возможности использования спортивного наследия ЧМ-2018 для увеличения внутренних туристских потоков	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;	Пызина И.В
20	Судаков Алексей	Тенденции развития гастрономического	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских	Пызина И.В



	Анатольевич	туризма в России	продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	
21	Тарасенко Алексей Сергеевич	Тенденции развития военно-патриотического туризма в России	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
22	Фельдман Кирилл Владимирович	Национальный проект «Туризм и гостеприимство» как фактор развития внутреннего туризма на Южном Урале	ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Терре Н.С.
23	Шепилов Александр Олегович	Глэмпинги как форма развития мобильных средств размещения в России	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Пызина И.В
24	Юсупова Эльвира Файзулловна	Гастрономические фестивали как фактор развития туризма на Южном Урале	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;	Пызина И.В

Специальность: 43.02.10 Туризм

Квалификация «Специалист по туризму»

Форма обучения: очная

*Куратор Швецова Оксана Александровна*

**Группа № МК-330**

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема курсовой работы	Требования ФГОС	Ф.И.О. руководителя ДР
1	Айрапетян Тигран	Особенности продвижения и	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских	Терре Н.С.



	Каренович	реализации туров в Армению	продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	
2	Алферова Кристина Андреевна	Авторская технология подготовки и организации категорийного тура по Южному Уралу	ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	Пызина И.В.
3	Верховских Егор Игоревич	Роль авиаперевозки в развитии туризма на примере компании «Аэрофлот»	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Терре Н.С.
4	Довганюк Михаил Андреевич	Музей-заповедник «Аркаим» как туристский объект в турах выходного дня	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах	Терре Н.С.
5	Мартынова Яна Александровна	Тенденции развития выездного туризма в Египет	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Терре Н.С.
6	Никоноров Михаил Сергеевич	Особенности формирования религиозных туров	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 3.2 Формировать туристский продукт	Терре Н.С.
7	Образцова Вероника Васильевна	Цвет в дизайне интерьера гостиниц как один из факторов формирования индивидуальных туров по заявке	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителей и возможности их реализации ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Пызина И.В.



		взыскательных клиентов	ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта;	
8	Плотникова Яна Олеговна	Культурно-историческое наследие как основа организации познавательных туров в Санкт-Петербурге	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Терре Н.С.
9	Прохорова Елена Николаевна	Особенности организации досуга туристов в гостиничных предприятиях	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной	Терре Н.С.
10	Пужалин Глеб Рустамович	Особенности организации образовательных туров в сфере выездного туризма	ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки	Терре Н.С.
11	Сабелкин Василий Антонович	Способы организации туров выходного дня из Челябинска	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Терре Н.С.
12	Сальникова Полина Андреевна	Тенденции развития туризма в Краснодарском крае	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей	Терре Н.С.



			стороной	
13	Смирнова Дарья Алексеевна	Особенности продвижения и реализации туристских предложений в Дагестан	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	Пызина И.В.
14	Суетина Мария Игорьевна	Тенденции развития горных курортов г. Сочи и возможности для инклюзивного туризма круглогодичного типа	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителей и возможности их реализации ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Пызина И.В.
15	Фатуллаева Емиля Мазахировна	Особенности реализации и продвижения туристских предложений в Грузию	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Терре Н.С.
16	Федоров Данил Эльданизович	Способы и методы организации автобусных туров из Челябинска	ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	Терре Н.С.
17	Юсупова Алина Артуровна	Особенности развития рекреационного туризма в Турции	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Терре Н.С.



Специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  
 Квалификация «Бухгалтер»  
 Форма обучения: очная

Куратор Плешакова Анастасия Валерьевна

**Группа № МпК-380**

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Тема дипломной работы	Требования ФГОС и ПС «Бухгалтер»	Ф.И.О. руководителя ДР
1	Бухаркина Елизавета Андреевна	Особенности и проблемы проведения инвентаризации основных средств на предприятии	ПК 2.3. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета; ПК 2.4 Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации ТФ А/01.5. Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта ТФ А/03.5. Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни	Сторожук С.И.
2	Данилова Полина Алексеевна	Особенности учета кредиторской задолженности на предприятии	ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета; ПК 2.6 Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов ТФ В/03.6. Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование ТФ В/04.6. Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	Плешакова А.В.
3	Залялова Дарья Константиновна	Особенности учета кредиторской задолженности на предприятии	ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета; ПК 2.6 Осуществлять сбор информации о деятельности	Плешакова А.В.



			объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов ТФ В/03.6. Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование ТФ В/04.6. Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	
4	Котов Тимофей Андреевич	Особенности проведения инвентаризации на предприятии	ПК 2.3. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета; ПК 2.4 Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации ТФ А/01.5. Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта	Сторожук С.И.
5	Микаелян Георгий Леонович	Особенности проведения инвентаризации и отражение их в учете предприятия	ПК 2.3. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета; ПК 2.4 Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации ТФ А/02.5. Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни ТФ В/02.6. Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности	Плешакова А.В.
6	Пупко Елизавета Юрьевна	Оценка финансового состояния предприятия	ПК 4.1 Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за	Плешакова А.В.



			<p>отчетный период;  ПК 4.2 Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.  ТФ В/01.6. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности  ТФ С/01.7. Организация процесса ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах, имеющих обособленные подразделения (включая выделенные на отдельные балансы)</p>	
7	Сатонина Валерия Вадимовна	Бухгалтерский учёт денежных средств и анализ формирования денежных потоков организации	<p>ПК 1.3. Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы;  ПК 1.4. Формировать бухгалтерские проводки по учету активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета  ТФ В/02.6. Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности  ТФ С/01.7. Организация процесса ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах, имеющих обособленные подразделения (включая выделенные на отдельные балансы)</p>	Сторожук С.И.
8	Селиверстова Елизавета Максимовна	Особенности организации деятельности аудиторской фирмы	<p>ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;  ПК 2.7. Выполнять контрольные процедуры и их документирование, готовить и оформлять завершающие материалы по результатам внутреннего контроля.  ТФ В/02.6. Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности</p>	Плешакова А.В.



			ТФ В/04.6. Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	
9	Синицина Виктория Павловна	Проблемы деятельности аудиторской фирмы в современных условиях хозяйствования	<p>ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации;</p> <p>ПК 1.4. Формировать бухгалтерские проводки по учету активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета.</p> <p>ТФ А/01.5. Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта</p> <p>ТФ С/01.7. Организация процесса ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах, имеющих обособленные подразделения</p>	Сторожук С.И.
10	Смолянов Евгений Дмитриевич	Особенности учета финансовых результатов на предприятии	<p>ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;</p> <p>ПК 2.7. Выполнять контрольные процедуры и их документирование, готовить и оформлять завершающие материалы по результатам внутреннего контроля.</p> <p>ТФ В/02.6. Внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности</p> <p>ТФ В/04.6. Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками</p>	Сторожук С.И.